

**DANH SÁCH NHÓM SINH VIÊN ĐẠT GIẢI NCKH SINH VIÊN CẤP VIỆN
NĂM 2021**

STT	Mã	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Mã sinh viên	Lớp	Giải
1	26	Nghiên cứu ảnh hưởng của niềm tin và rủi ro cảm nhận đến ý định sử dụng dịch vụ Mobile Money của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội trong bối cảnh Covid - 19	Dương Đình Huy	11192365	KDTM 61D	Giải nhất
			Hoàng Hương Giang	11191395	KDTM 61D	
			Nguyễn Mạnh Hùng	11192186	KDTM 61C	
			Nguyễn Đức Thịnh	11194910	Kiểm toán 61B	
2	2	Năng lực đổi mới sáng tạo của sinh viên trường Đại học tại Hà Nội trong bối cảnh kinh tế số	Phạm Nguyễn Nguyên Thảo	11174388	Quản trị kinh doanh thương mại 59B	Giải nhất
			Nguyễn Thị Minh Phương	11173833	Quản trị kinh doanh thương mại 59B	
			Từ Vân Sơn	11174091	Quản trị kinh doanh thương mại 59B	
			Nguyễn Cẩm Nhung	s3877879	School of International Business (RMIT University)	
3	6	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi gửi tiền tiết kiệm trực tuyến của khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại Việt Nam	Mai Đức Toàn	11186228	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	Giải nhất
			Nguyễn Duy Cương	11180846	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	
			Trương Thị Minh Huệ	11182004	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	
			Chu Ngọc Linh	11182601	Ngân hàng 60A	
			Tường Thị Phương Thảo	11184652	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	
4	27	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam	Tổng Thị Bích Nguyệt	11183754	KTQT 60A	Giải nhất
			Trần Thị Thanh Mai	11183269	KTQT 60B	
			Đỗ Thị Thu Trang	11185034	KTQT 60B	
			Nguyễn Ngọc Huệ	11181989	KTQT 60A	
			Đào Thị Xim	11185647	KTQT 60A	
5	16	Quản trị tri thức đối với sinh viên Trường Đại học Kinh tế Quốc dân trong bối cảnh kinh tế số	Lê Thị Thu Hoài	11181880	Kinh tế quốc tế 60A	Giải nhất
			Đinh Thị Thu Huyền	11182262	Kinh tế quốc tế 60A	
			Hoàng Thị Mai Thảo	11184518	Kinh tế quốc tế 60A	
6	10	Sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng giảng dạy trực tuyến tại Trường	Nguyễn Trang Nhung	11194074	Kinh doanh thương mại 61B	Giải nhì
			Vũ Thị Thu Thủy	11195102	Kinh doanh thương mại 61B	

	10	Đại học Kinh tế Quốc dân trong bối cảnh công nghiệp 4.0	Nguyễn Thị Minh Phương	11194266	Kinh doanh thương mại 61B	Giải nhì
			Đinh Ngọc Diệp	11191032	Quản lý dự án 61	
7	28	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng cung ứng dịch vụ thanh toán nội địa của các khách hàng cá nhân trên địa bàn Hà Nội.	Chu Thị Thanh	11184427	KTQT 60B	Giải nhì
			Nguyễn Thị Phương Thúy	11186257	KTQT 60B	
			Đỗ Thị Ngọc Mai	11183196	KTQT 60B	
8	4	Hội chứng FOMO - Nỗi sợ bỏ lỡ và ảnh hưởng đến ý định mua hàng của sinh viên trong những sự kiện khuyến mại lớn trên nền tảng TMĐT	Nguyễn Thị Thảo Nhi	11186233	Quản trị Kinh doanh quốc tế 60B	Giải nhì
			Đỗ Hải Nga	11183485	Quản trị Kinh doanh quốc tế 60B	
			Nguyễn Thị Trang	11185133	Quản trị Kinh doanh quốc tế 60B	
			Hoàng Văn Anh	11180166	Tiếng Anh Thương mại 60B	
9	14	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến tình hình xuất nhập khẩu tỉnh Bắc Ninh	Nguyễn Thị Phương Thùy	11184843	Kinh tế quốc tế 60A	Giải nhì
			Nguyễn Thị Lan	11182532	Kinh tế quốc tế 60A	
			Tăng Minh Hằng	11181547	Kinh tế quốc tế 60A	
			Nguyễn Thị Nhung	11183889	Kinh tế quốc tế 60A	
10	34	Nghiên cứu kinh tế via hệ tại các quận thành phố Hà Nội	Bùi Thị Kim Anh	11190058	Kinh doanh thương mại 61C	Giải nhì
			Vũ Thị Tươi	11195645	Kinh doanh thương mại 61C	
			Phùng Thị Ngọc Mai	11193320	Kinh doanh thương mại 61C	
			Phan Thu Hiền	11191877	Marketing 61A	
11	37	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu trái cây Việt Nam sang thị trường EU	Vũ Minh Ngọc	11183710	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	Giải nhì
			Trương Minh Huệ	11182004	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	
			Đặng Thị Thu Thủy	11184852	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	
			Phạm Sơn Tùng	11185434	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60B	
			Trịnh Văn Tú	11185364	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60B	
12	43	Opportunities and Challenges of Vietnam's agriculture exports via e-commerce	Phan Nguyễn Anh Thu	11186013	Kinh tế quốc tế CLC 60B	Giải nhì
			Nguyễn Quang Minh	11186003	Tài chính doanh nghiệp CLC 60	
			Phí Kiều Trang	11185218	Ke toán bằng tiếng Anh tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW/CEAR Khóa 2	
13	19	Phong cách lãnh đạo của cán sự lớp hệ đào tạo chính quy Trường Đại học Kinh tế	Vũ Thu Ngân	11183586	Quản trị kinh doanh thương mại 60A	Giải ba
			Phạm Thị Hương Ly	11183175	Quản trị kinh doanh thương mại 60A	
			Nguyễn Thị Thúy Kiều	11182479	Quản trị kinh doanh thương mại 60A	

		Quốc dân	Nguyễn Nhật Minh	11183354	Quản trị kinh doanh thương mại 60A	
			Đỗ Ánh Linh	11182631	Quản trị kinh doanh thương mại 60A	
14	44	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu hàng dệt may Nam sang thị trường EU	Nguyễn Thị Kiều Sương	11184332	KTQT60A	Giải ba
			Nguyễn Thị Mỹ Duyên	11181181	KTQT60A	
			Nguyễn Hà Thu	11184714	KTQT60A	
			Đàm Thị Phương Thanh	11184429	KTQT60A	
15	46	Nhập Khẩu ô tô từ EU vào Việt Nam trong bối cảnh thực thi EVFTA	Trần Diệp Linh	11182891	KTQT60B- CLC	Giải ba
			Nguyễn Thị Khánh Ly	11183168	KTQT60B- CLC	
			Nguyễn Hải Chi	11180758	KTQT60B- CLC	
			Đoàn Văn Thanh	11184437	KTQT60B- CLC	
			Đào Gia Bảo	11186296	KTQT60B- CLC	
16	7	Nghiên cứu tác động của Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) tới hoạt động xuất khẩu của ngành ô tô Việt Nam	Đỗ Văn Hiền	11186312	Kinh tế quốc tế 60A	Giải ba
			Nguyễn Phú Quân	11184153	Kinh tế quốc tế 60A	
			Kim Tuấn Anh	11186213	Kinh tế quốc tế 60A	
			Hoàng Ngọc Hải	11181428	Kinh tế quốc tế 60A	
			Thái Lê Việt Hiếu	11181790	Kinh tế quốc tế 60A	
17	41	Nghiên cứu và đề xuất nhằm gỡ bỏ thê vàng của EU trong ngành thủy sản Việt Nam	Phạm Ngọc Phương Thảo	11184612	Kinh tế quốc tế CLC 60A	Giải ba
			Nguyễn Thị Thùy Linh	11182816	Kinh tế quốc tế CLC 60A	
			Ngô Thị Thanh Thảo	11184544	Kinh tế quốc tế CLC 60A	
			Vũ Thị Hải Giang	11181278	Kinh tế quốc tế CLC 60A	
			Trần Thanh Ngân	11183575	Kinh tế quốc tế CLC 60A	
18	3	Thu hút FDI từ EU khi thực thi Hiệp định EVIPA	Nguyễn Thị Khánh Hoài	11181886	Quản trị kinh doanh thương mại 60B	Giải ba
			Nguyễn Thị Hồng Loan	11182980	Quản trị kinh doanh thương mại 60B	
			Đỗ Minh Ngọc	11183627	Quản trị kinh doanh thương mại 60B	
			Lưu Phương Quỳnh	11184240	Quản trị kinh doanh thương mại 60B	
			Nguyễn Thị Phương Thảo	11184596	Quản trị kinh doanh thương mại 60B	
19	33	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng ví điện tử để thanh toán trên các trang thương mại điện tử của	Hoàng Thị Mai Chi	11180735	Kinh tế quốc tế 60B	Giải ba
			Hà Kiều Anh	11180146	Kinh tế quốc tế 60B	

19	35	Thương mại điện tử của sinh viên trên địa bàn Hà Nội trong thời kỳ dịch Covid-19	Nguyễn Thị Duyên	11181180	Kinh tế quốc tế 60B	Giải ba
			Nguyễn Thị Nguyên	11183724	Kinh tế quốc tế 60B	
20	13	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tạm ngừng kinh doanh dịch vụ ăn uống truyền thống của hộ gia đình trong bối cảnh giãn cách xã hội do dịch COVID-19 tại Hà Nội	Đặng Ngọc Ánh	11190635	Kinh tế quốc tế 61B	Giải ba
			Nguyễn Thị Phương Anh	11190397	Kinh tế quốc tế 61B	
			Nguyễn Thị Lan Anh	11196508	Kinh tế quốc tế 61A	
			Đỗ Thị Lương	11193193	Kinh tế quốc tế 61B	
21	30	Những cơ hội và thách thức đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam khi thực hiện Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực	Vũ Thị Hằng	11181562	Kinh tế quốc tế 60B	Giải ba
			Thẩm Kim Huy	11182234	Tài chính doanh nghiệp 60A	
			Dương Thị Thu Hương	11182171	Luật kinh doanh quốc tế 60	
			Phạm Thị Thu	11184733	Kinh tế quốc tế 60B	
			Lê Thị Phương Thảo	11184532	Kinh tế quốc tế 60B	
22	39	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định giao dịch bằng hình thức thanh toán điện tử tại các siêu thị ở Hà Nội	Nguyễn Hữu Hiền	11181710	Kinh tế quốc tế 60A	Giải ba
			Nguyễn Quỳnh Dương	11186111	Quản trị kinh doanh quốc tế 60B	
			Bùi Thu Hà	11186240	Quản trị kinh doanh quốc tế 60B	
23	9	Tạo lập môi trường hình thành ĐMST trong sinh viên các trường đại học kinh tế, kinh doanh trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Vân Hải	11181445	Hải quan 60	Giải ba
			Đinh Thị Thanh	11194679	Kinh doanh thương mại 61D	
			Nguyễn Thị Thảo	11184578	Hải quan 60	
			Nguyễn Thị Oanh	11194124	Kinh doanh thương mại 61 D	
24	12	Sử dụng công cụ phái sinh trong phòng ngừa rủi ro tỷ giá tại các doanh nghiệp xuất nhập khẩu dệt may	Nguyễn Đình Chiến Thắng	1184404	Kinh tế quốc tế 60A	Giải ba
			Phạm Thị Ngọc Linh	11182867	Kinh tế quốc tế 60A	
			Lê Bảo Châu	11180702	Kinh tế quốc tế 60A	
			Bùi Huy Hoàng Anh	11180058	Kinh tế quốc tế 60A	
			Vũ Thu Hà	11181414	Kinh tế quốc tế 60A	
25	31	Kỳ vọng việc làm của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Vũ Thị Ngọc Mai	11183278	Quản trị Kinh doanh thương mại 60B	Giải ba
			Vũ Thị Thúy Nga	11183535	Quản trị Kinh doanh thương mại 60B	
			Dương Khánh Linh	11182649	Quản trị Kinh doanh thương mại 60B	
			Trần Thị Thu Trang	11185241	Quản trị Kinh doanh thương mại 60B	
			Nguyễn Tiến Đạt	11180911	Quản trị Kinh doanh thương mại 60B	

26	29	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng Ví điện tử AirPay của sinh viên trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Đỗ Thùy Dung	11181023	QTKD TM 60A	Giải khuyến khích
			Phùng Mai Liên	11182577	QTKD TM 60A	
			Phùng Minh Huyền	11182351	QTKD TM 60A	
			Phạm Thị Linh Chi	11180797	QTKD TM 60A	
27	22	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ E-banking của các ngân hàng thương mại với đối tượng sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Phương Hà Anh	11190327	Kinh doanh thương mại 61D	Giải khuyến khích
			Hoàng Hạnh Tâm	11194591	Marketing 61B	
			Nguyễn Thanh Thảo	11194813	Kinh doanh thương mại 61D	
			Nguyễn Thu Thủy	11195091	Kinh doanh thương mại 61D	
			Vũ Việt Anh	11190628	Kinh doanh thương mại 61D	
28	36	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng di động để mua sắm trực tuyến của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hà Nội.	Nguyễn Nam Phong	111	Thương mại quốc tế 60	Giải khuyến khích
			Chu Thị Dung	11181018	Thương mại quốc tế 60	
			Ngô Thị Thanh Hương	11182100	Thương mại quốc tế 60	
			Nguyễn Thị Vân Anh		Thương mại quốc tế 60	
29	48	Nghiên cứu và phát triển ứng dụng kết nối cung cầu thị trường vận tải hàng hóa nội địa ở Việt Nam	Bùi Đức Anh Tuấn	11165685	CNTT 58A	Giải khuyến khích
			Lưu Hoàng Dương	11186077	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng 60	
			Nguyễn Thị Vân Anh	11180389	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng 60	
			Nguyễn Thị Huyền Lê	11182556	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng 60	
30	42	Nghiên cứu ảnh hưởng của giáo dục khởi nghiệp đến ý định khởi nghiệp của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Phan Nguyễn Anh Thư	11186013	Kinh tế quốc tế CLC 60B	Giải khuyến khích
			Vũ Thị Huyền Trang	11185266	Kinh tế quốc tế CLC 60B	
			Nguyễn Quang Minh	11186003	Tài chính doanh nghiệp CLC 60	
			Nguyễn Văn Minh	11183367	Ngân hàng CLC 60	
			Dương Gia Huy	11186270	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60B	
31	18	Các nhân tố tác động đến ý định sử dụng phương thức thanh toán bằng mã QR khi sử dụng phương tiện công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội	Ma Thị Thanh Tâm	11184351	Kinh tế quốc tế 60B	Giải khuyến khích
			Nguyễn Thị Ngọc Ánh	11180602	Kinh tế quốc tế 60B	
			Phạm Trường Giang	11181265	Kinh tế quốc tế 60B	
			Nguyễn Công Sơn	11186220	Kinh tế quốc tế 60B	
			Phan Hoàng Nhật	11183781	Kinh tế quốc tế 60B	
			Nguyễn Duy Cường	11180846	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	

32	8	Tác động của Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) tới thương mại hai chiều hàng thủy sản giữa Việt Nam và Nhật Bản	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	11196513	Kinh doanh Quốc tế 61B	Giải khuyến khích
			Lê Linh Chi	11190823	Thống kê kinh tế 61A	
			Tạ Thị Thúy Nga	11183523	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	
			Mai Đức Toàn	11186228	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60A	
33	17	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định đặt đồ ăn trực tuyến của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Mạnh Trường	11195525	Thương mại điện tử 61	Giải khuyến khích
			Nguyễn Thu Hoài	11192042	Thương mại điện tử 61	
			Lê Thị Khánh Linh	11192842	Thương mại điện tử 61	
			Lê Thị Hương	11192273	Thương mại điện tử 61	
34	20	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả làm việc nhóm của sinh viên. Khảo sát trên địa bàn thành phố Hà Nội	Đặng Ngọc Thảo	11186221	Kinh tế quốc tế 60A	Giải khuyến khích
			Lê Hải Yến	11185684	Kinh tế quốc tế 60B	
			Nguyễn Thị Thắm	11184386	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng 60	
			Nguyễn Thị Thu Trang	11195354	Kinh doanh quốc tế 61B	
35	15	Nghiên cứu ảnh hưởng của quảng cáo trên mạng xã hội tới hành vi mua của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Trần Thị Mai	11193328	Kinh doanh quốc tế 61A	Giải khuyến khích
			Đoàn Diệu Ngọc Linh	11192789	Kinh doanh quốc tế 61A	
			Nguyễn Thị Hoài Thu	11194945	Kinh doanh quốc tế 61A	
			Ngô Khánh Huyền	11196505	Kinh doanh quốc tế 61A	
36	5	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định quyền góp ứng hộ của cá nhân: Nghiên cứu đối với người dân sinh sống, học tập và làm việc trên địa bàn thành phố Hà Nội trong trận Lũ lụt miền Trung Việt Nam năm 2020	Nguyễn Tiến Anh	11190429	Kinh tế quốc tế 61B	Giải khuyến khích
			Lê Minh Hằng	11191675	Kiểm toán 61B	
			Nông Thị Trang	11195387	Hệ thống thông tin quản lý 61B	
37	25	Đẩy mạnh xuất khẩu gạo Việt Nam sang thị trường EU trong bối cảnh EVFTA	Lê Thị Hồng Ngọc	11183648	Hải Quan 60	Giải khuyến khích
			Nguyễn Phương Linh	11182773		
			Nguyễn Thị Thùy Trang	11185167		
			Nguyễn Thị Hoài Vân	11185534		
38	40	Phát triển logistics góp phần giảm nghèo tại các tỉnh Bắc miền Trung	Nguyễn Thị Minh Phương	11184059	Logistics và quản lý chuỗi cung ứng 60	Giải khuyến khích
			Nguyễn Thuỳ Linh	11182827	Logistics và quản lý chuỗi cung ứng 60	
			Lê Thị Oanh	11183920	Logistics và quản lý chuỗi cung ứng 60	
			Nguyễn Thị Mai Hương	11182122	Logistics và quản lý chuỗi cung ứng 60	
39	38	Hàng rào kỹ thuật đối với hàng xuất khẩu của Việt	Nguyễn Thị Diệu	11180952	Thương mại quốc tế 60	Giải khuyến khích

		Nam - Thực trạng và giải pháp.	Nguyễn Thị Thu Hường	11182179	Thương mại quốc tế 60	Giải khuyến khích
40	47	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng nhận thức sinh viên trường ĐH KTQD về thể giới quan kinh tế của C mác trong bộ tư bản	Hoàng Văn Nam	11193561	KTPT 61C	Giải khuyến khích
			Phạm Vinh Quang	11194394	KTPT 61C	
41	21	Xuất khẩu hàng nông sản Việt Nam sang thị trường Israel	Nguyễn Thị Minh Hòa	11181863	Hải quan 60	Giải khuyến khích
			Nguyễn Thị Bình	11180676	Hải quan 60	
			Nguyễn Ngọc Linh Chi	11180772	Quản trị kinh doanh quốc tế 60B	
			Nguyễn Mạnh Thắng	11184406	Quản trị kinh doanh thương mại 60B	
			Võ Diệp Quỳnh	11184283	Quản trị kinh doanh thương mại 60A	
42	45	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến tài sản thương hiệu và ý định mua: Nghiên cứu về trường hợp điện thoại VSMART	Nguyễn Hà Lan	11182528	TMQT60	Giải khuyến khích
43	11	Khác biệt hoá sản phẩm để khai thác thị trường hội nhập thiết bị xua đuổi côn trùng hương liệu tự nhiên (XUDUCONTRU).	Nguyễn Hoàng Dương	11204925	Kinh doanh quốc tế 62B	Giải khuyến khích
			Ngô Khánh Huyền	11196505	Kinh doanh quốc tế 61A	
44	23	Xuất khẩu bánh đậu xanh Hải Dương (Việt Nam) sang Nhật Bản theo chuỗi giá trị	Nguyễn Thị Thu Hà	11181363	Hải quan 60	Giải khuyến khích
			Lương Thị Hương Dung	11181030	Hải quan 60	
45	24	Đầu tư trực tiếp của các công ty xuyên quốc gia Nhật Bản vào Việt Nam trong thời kỳ mới	Trương Thị Minh Huệ	11182004	Quản trị kinh doanh quốc tế 60A	Giải khuyến khích
			Phạm Thị Thu Trang	11185202		
			Phạm Ngọc Anh	11180431		
			Nguyễn Thị Thu Chà	11180694		
			Nguyễn Thị Hoàn	11181897		
46	49	Nhập khẩu sắt thép Việt Nam trong bối cảnh thực thi RCEP	Nguyễn Hoài Thương	11174571	KTQT 59A	Giải khuyến khích
			Phạm Thị Cúc	11170716	KTQT 59A	
47	32	Ứng dụng bán hàng qua livestream làm đòn bẩy doanh thu cho các người bán hàng C2C (Social commerce) tại Việt Nam và bài học từ Trung Quốc	Nguyễn Ngọc Khuê	11186159	Thương mại điện tử 60	Giải khuyến khích
			Nguyễn Thị Tú Anh	11180381	Thương mại điện tử 60	
			Nguyễn Tùng Dương	11186048	Thương mại điện tử 60	
			Lương Công Việt	11185579	Thương mại điện tử 60	